



Ayudas visuales en el aprendizaje de la lengua inglesa: experiencia didáctica con el uso de pósteres académicos en exposiciones orales

Recepción: 22/01/2025 | Revisión: 22/02/2025 | Aceptación: 21/04/2024 | Publicación: 31/07/2026



Lucía SÁNCHEZ-BEJERANO

Universidad Europea del Atlántico

lucia.sanchez@uneatlantico.es

<https://orcid.org/0000-0001-6403-6449>

Resumen: Este trabajo tiene como objetivo aplicar una práctica innovadora mediante el uso de pósteres académicos como ayudas visuales en exposiciones orales, con el fin de mejorar la fluidez y la organización del discurso en estudiantes de Traducción, Enseñanza de Lenguas y Educación Primaria. La experiencia se desarrolló a través de una actividad de exposición oral basada en tareas. Para ello, 31 estudiantes respondieron un cuestionario basado en estudios validados y, posteriormente, aprobado por el Comité de Ética de la Universidad Europea del Atlántico. El propósito del estudio es evaluar su percepción sobre el impacto del póster académico en la claridad del mensaje, el compromiso con la audiencia y la confianza al hablar en público. Los resultados evidencian que el uso de pósteres favoreció la organización del discurso, facilitó la comunicación y aumentó la comodidad durante las presentaciones. Asimismo, los estudiantes valoraron positivamente la oportunidad de repetir sus exposiciones, lo que contribuyó a mejorar su fluidez. En conclusión, el empleo de pósteres en contextos académicos promueve el aprendizaje interactivo, reduce la ansiedad al hablar en público y presenta importantes implicaciones pedagógicas para la enseñanza de lenguas.

Palabras clave: póster; producción oral; presentaciones orales; didáctica de la lengua extranjera.

AJUDES VISUALS EN L'APRENENTATGE DE LA LLENGUA ANGLESA: EXPERIÈNCIA DIDÀCTICA AMB L'ÚS DE PÒSTERS ACADÈMICS EN EXPOSICIONS ORALS

Resum: Aquest treball té com a objectiu aplicar una pràctica innovadora mitjançant l'ús de pòsters acadèmics com a ajudes visuals en exposicions orals, per tal de millorar la fluïdesa i l'organització del discurs en estudiants de Traducció, Ensenyament de Llengües i Educació Primària. L'experiència es va desenvolupar a través d'una activitat d'exposició oral basada en tasques. Amb aquesta finalitat, 31 estudiants van respondre un qüestionari basat en estudis validats i, posteriorment, aprovat pel Comitè d'Ètica de la Universitat Europea de l'Atlàntic. L'objectiu de l'estudi és avaluar la seva percepció sobre l'impacte del pòster acadèmic en la claredat del missatge, el compromís amb el públic objectiu i la confiança en parlar en públic. Els resultats evidencien que l'ús de pòsters va afavorir l'organització del discurs, va facilitar la comunicació i va augmentar la comoditat durant les presentacions. Així mateix, els estudiants van valorar positivament l'oportunitat de repetir les seves exposicions, la qual cosa va contribuir a millorar la seva fluïdesa. En conclusió, l'ús de pòsters en contextos acadèmics promou l'aprenentatge interactiu, redueix l'ansietat en parlar en públic i presenta importants implicacions pedagògiques per a l'ensenyament de llengües.



Paraules clau: pòster; producció oral; presentacions orals; ensenyament de la llengua estrangera.

VISUAL AIDS IN ENGLISH LANGUAGE LEARNING: DIDACTIC EXPERIENCE USING POSTERS IN ORAL EXPOSITIONS

Abstract: This paper aims to implement an innovative practice through the use of academic posters as visual aids in oral presentations, with the objective of enhancing fluency and discourse organization among students of Translation, Language Teaching, and Primary Education. The experience was carried out through a task-based oral presentation activity. To this end, a questionnaire, grounded in validated studies and subsequently approved by the Ethics Committee of the European University of the Atlantic, was administered to 31 students in order to assess their perceptions of the academic poster's impact on message clarity, audience engagement, and confidence in public speaking. The findings reveal that the use of posters improved discourse organization, facilitated communication, and increased comfort during presentations. In addition, students valued the opportunity to repeat their presentations, which contributed to greater fluency. In conclusion, the integration of posters in academic contexts fosters interactive learning, reduces speaking anxiety, and carries significant pedagogical implications for language teaching.

Keywords: poster; oral production; oral presentations; foreign language teaching.

Introducción

En el contexto educativo actual, el desarrollo de competencias comunicativas efectivas en una lengua extranjera es esencial para el éxito académico y profesional de los estudiantes. Las exposiciones orales se han convertido en una herramienta fundamental para que el estudiantado ponga en práctica sus habilidades de comunicación en inglés como lengua extranjera (Tarigan y Listyani, 2021). Estas exposiciones no solo permiten al alumnado demostrar su dominio del idioma, sino que también le ofrecen la oportunidad de organizar, presentar y defender sus ideas de manera estructurada ante un público.

A pesar de su importancia, muchas veces las exposiciones orales resultan ser una experiencia desafiante para los estudiantes, principalmente por la ansiedad al hablar en público y la falta de herramientas efectivas para estructurar y comunicar sus ideas de manera clara. La implementación de recursos visuales, como los pósteres, se presenta como una alternativa innovadora para apoyar el proceso de aprendizaje y mejorar el rendimiento de los estudiantes en exposiciones orales. Estos recursos no solo facilitan la organización y presentación de la información, sino que también actúan como un soporte para el alumnado durante la exposición, proporcionándoles seguridad y mejorando la comprensión del tema por parte del público (Amber, 2024). El uso de pósteres académicos en el aula fomenta un aprendizaje más dinámico e interactivo, promoviendo la participación entre iguales y reduciendo la ansiedad.

La necesidad de esta innovación radica en el desafío constante de mejorar las competencias comunicativas orales en entornos educativos, especialmente cuando los métodos



tradicionales a menudo no logran proporcionar el nivel de apoyo visual y estructural necesario para facilitar un aprendizaje efectivo (Tarigan y Listyani, 2021). El objetivo de esta experiencia docente fue aplicar una práctica de innovación mediante el uso de pósteres académicos como ayudas visuales en las exposiciones orales del alumnado, con el fin de analizar cómo estas herramientas influyen en el proceso de aprendizaje. Para lograr este objetivo, se plantearon las siguientes preguntas de investigación:

PI₁ ¿En qué medida el uso de pósteres académicos mejora la fluidez oral de los participantes durante las exposiciones orales?

PI₂ ¿Cómo perciben los estudiantes la efectividad de los pósteres en la claridad del mensaje y el compromiso con la audiencia?

PI₃ ¿De qué manera los pósteres contribuyen a aumentar la confianza de los estudiantes al hablar en público?

A través de un cuestionario, se recogieron las opiniones del alumnado sobre la efectividad de esta práctica.

1. Contexto de enseñanza y participantes

El contexto de esta práctica educativa se enmarcó en la asignatura de Enseñanza y Aprendizaje de Lenguas, ofrecida en la Universidad Europea del Atlántico en Santander. En la asignatura, se encuentran matriculados treinta y un estudiantes de los grados en Traducción y Enseñanza de Lenguas (GTEL) y en Educación Primaria (GEP). Dentro de su experiencia universitaria, se llevan a cabo varias presentaciones orales, lo que los prepara para hacer la defensa de su Trabajo Final de Grado en el cuarto año de su etapa discente.

Uno de los principales retos a los que se enfrenta el alumnado es el desarrollo de las competencias específicas de cada grado. Por un lado, la memoria del grado en Traducción y Enseñanza de Lenguas (Universidad Europea del Atlántico, 2025a) indica que el estudiantado debe desarrollar la competencia "CE3: comunicarse en inglés con maestría (nivel C2 del MCERL), tanto de forma oral como escrita, en una amplia variedad de situaciones que abarquen los ámbitos personal, social, profesional y académico" (p. 80). Por otro lado, la memoria del grado en Educación Primaria (Universidad Europea del Atlántico, 2025b), indica que el estudiantado debe desarrollar la competencia específica "CE70 - Que los estudiantes sean capaces de comunicarse en inglés a un nivel superior (nivel C1 del MCERL) tanto en código oral como escrito, en una amplia variedad de situaciones, de diferente grado de complejidad y pertenecientes al ámbito personal, social, profesional y académico" (p. 54). Esta diferencia en competencias se justifica debido al distinto perfil de alumnado en ambos grados. El estudiantado de GTEL requiere una utilización de la lengua a nivel nativo en varios aspectos de sus futuras acciones profesionales. Sin embargo, el estudiantado del GEP podría no especializarse en la enseñanza de lenguas extranjeras y no se le requiere una competencia nativa en su posible futuro desempeño profesional.



2. Motivos que justifican la innovación

La implementación de exposiciones con pósteres como práctica innovadora en la enseñanza de lenguas extranjeras responde esencialmente a las demandas de competencias comunicativas establecidas en los programas formativos. Esta metodología se fundamenta en estrategias de aprendizaje colaborativo y la utilización del andamiaje, facilitando la organización, presentación y defensa de ideas. Su diseño, además, simula escenarios auténticos de comunicación académica, preparando al estudiantado para desafíos profesionales como debates o presentaciones en conferencias.

2.1 Fundamentación teórica

2.1.1 Enfoque por Tareas

El Enfoque por Tareas o *Task-Based Language Teaching* (TBLT) es una metodología activa centrada en la utilización de la lengua a través de la realización de tareas auténticas que reflejan situaciones de la vida real (Celce-Murcia et al., 2014). De acuerdo con los principios del TBLT, una tarea es cualquier actividad que implica utilizar el lenguaje en un contexto que tenga relevancia para los estudiantes. Para Nunan (2004) una tarea es una pieza del trabajo total. Por tanto, entiende que cada tarea es parte fundamental de un proceso. Este enfoque promueve un aprendizaje experiencial, ya que se debe usar el idioma como una herramienta para completar una tarea que tiene un propósito comunicativo concreto. Las tareas varían en complejidad y pueden abarcar desde simples intercambios de información hasta actividades más complejas como la planificación de proyectos o presentaciones orales.

2.1.2 Estrategias de aprendizaje

En el ámbito de la enseñanza de lenguas, las estrategias de aprendizaje juegan un papel crucial en el desarrollo de la competencia lingüística del alumnado. Según Oxford (1990), las estrategias de aprendizaje son comportamientos conscientes que el estudiantado emplea para mejorar su progreso en la adquisición de un segundo idioma. Dentro del contexto de la utilización de ayudas visuales, como los pósteres, en exposiciones orales, varias de estas estrategias pueden ser altamente relevantes, ya que proporcionan apoyo cognitivo, metacognitivo y afectivo, permitiendo mejorar el desempeño y aprendizaje del idioma.

En el caso de las exposiciones orales con pósteres, las estrategias cognitivas se manifiestan principalmente a través de la organización y procesamiento de la información. La creación de un póster como apoyo para una exposición oral requiere una planificación cuidadosa, desarrollando estrategias metacognitivas, que incluyen la selección del contenido más relevante, la estructuración del discurso y la práctica de la presentación. En una situación de exposición oral, el alumnado puede experimentar altos niveles de ansiedad debido a la necesidad de hablar en público en una lengua extranjera. Sin embargo, el uso de pósteres académicos como recurso visual puede actuar como un elemento de apoyo emocional, desarrollando estrategias afectivas, ya que proporciona una estructura tangible que ayuda a organizar las ideas. Finalmente, dado que la actividad de exposición con pósteres fomenta el trabajo en equipo y la negociación de significados entre el estudiantado, se potencia la utilización de estrategias sociales.



Hidalgo (2025) sostiene que las metodologías activas favorecen el desarrollo de estrategias de aprendizaje dinámicas, lo que repercute de manera directa y positiva en el rendimiento académico. Investigaciones como la de Díaz-García et al. (2023) respaldan este impacto positivo, destacando además que estas estrategias ayudan a los estudiantes a adaptarse a las demandas académicas universitarias, lo que valida aún más su implementación en el aula.

2.1.3 Aprendizaje visual y multimodal

El aprendizaje visual ha sido ampliamente reconocido como una estrategia efectiva para mejorar la comprensión y retención de la información en contextos educativos, especialmente cuando se emplea una lengua extranjera como medio de instrucción. Desde la teoría de la cognición multimedia (Mayer, 2009), se ha demostrado que los estudiantes aprenden mejor cuando el contenido se presenta a través de múltiples modalidades sensoriales, como texto e imágenes, lo que permite una optimización de los recursos cognitivos disponibles. En este sentido, los pósteres académicos constituyen una herramienta clave en la enseñanza del inglés, ya que facilitan la organización de la información de manera estructurada y visualmente atractiva, reduciendo la sobrecarga cognitiva (Sweller, 1988). De acuerdo con Orbegoso-Dávila et al. (2024), los estudiantes universitarios suelen experimentar agotamiento y dificultades para procesar grandes volúmenes de información debido a la saturación de publicaciones y la exigencia de análisis críticos profundos, lo que afecta la calidad de sus trabajos académicos. En este contexto, la integración de pósteres académicos como estrategia didáctica puede contribuir a mitigar estos efectos al promover la síntesis y fomentar la socio-construcción del conocimiento.

Desde la perspectiva del aprendizaje multimodal, Alfonzo et al. (2024) destacan que la educación actual debe adaptarse a diversos estilos de aprendizaje mediante la integración de múltiples formas de representación del conocimiento. En este sentido, los pósteres académicos permiten combinar elementos visuales, textuales y gráficos. A su vez, la teoría del procesamiento dual (Paivio, 1986) respalda la efectividad de este enfoque al señalar que la combinación de información verbal e imágenes fortalece la codificación y recuperación del conocimiento. En un estudio reciente, Gonzales (2024) evidenció que el 42.86 % de los estudiantes de inglés en la Universidad Nacional Autónoma de Tarma (UNAT) poseen un estilo de aprendizaje predominantemente visual, lo que sugiere que estrategias como los pósteres académicos pueden potenciar significativamente su rendimiento académico.

2.1.4 La exposición oral y su papel en el Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas

El Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas (MCER), desarrollado por el Consejo de Europa (2020) establece que la producción oral, y más específicamente la exposición oral, juega un papel central en la evaluación de las competencias comunicativas. La exposición oral implica que el alumnado sea capaz de organizar y presentar información de manera clara y coherente, utilizando el lenguaje de manera efectiva para expresar ideas, argumentos y opiniones. Además, requiere que el hablante sea capaz de adaptarse a las demandas comunicativas del contexto y de interactuar con la audiencia, respondiendo a preguntas y gestionando el diálogo en situaciones formales o académicas.

Tanto el nivel C1 como el nivel C2 implican una competencia avanzada en la producción oral. El MCER señala que en el nivel C1, los hablantes pueden producir un discurso bien organizado, coherente y fluido, adaptado a un contexto específico, aunque puedan ocurrir ligeras pausas o errores ocasionales. Los hablantes de nivel C2 deben ser capaces de adaptar el registro y el tono de su discurso a diferentes situaciones, defendiendo ideas o posiciones de manera convincente y sin esfuerzo. Durante una exposición oral con póster, el alumnado debe ser capaz de organizar la información visual y verbal de manera coherente, presentando sus ideas de forma clara y respondiendo preguntas de los oyentes de manera efectiva, incluso si pueden necesitar un tiempo de reflexión antes de responder.

2.2 Necesidades del alumnado universitario

Las exposiciones orales con pósteres no solo son una herramienta de evaluación, sino también un medio formativo clave para el desarrollo de las competencias lingüísticas. La interacción directa con la audiencia, la organización de la información y la defensa de sus ideas son habilidades que preparan al estudiantado para situaciones reales de la vida laboral. Además, la evaluación por pares contribuye a una mejor adquisición de estas habilidades. De acuerdo con un estudio llevado a cabo en la Universidad de Extremadura por Gudiño et al. (2024) en el que analizaban a estudiantado de los grados de Educación Primaria y Psicología, el hecho de que el alumnado se evalúe entre sí hace que se aumente la confianza y se acepte de mejor grado las sugerencias o evaluaciones que se realizan.

Sobre el desarrollo de la competencia oral, existen importantes aportes que complementan las ideas del MCERL. En primer lugar, el estudio de Guevara-Betancourt y Flores-Albuja (2020) subraya la importancia de la exposición continua al idioma para el desarrollo de la fluidez oral. La investigación de estos autores destaca que la falta de oportunidades para interactuar en inglés, especialmente fuera del aula, representa un obstáculo importante para desarrollar la fluidez. Este hallazgo subraya la importancia de crear más espacios de práctica continua que fomenten la autoconfianza, una estrategia afectiva clave, y promuevan el uso espontáneo y efectivo de la lengua.

Martín y Cerezo (2024) exploraron el uso de pósteres académicos como un recurso pedagógico para mejorar la comunicación oral de estudiantes en programas de inglés para fines específicos. Los resultados indicaron que una gran mayoría de los participantes valoró positivamente la eficacia del póster para fomentar habilidades lingüísticas, especialmente en vocabulario y destrezas orales. Por otro lado, un estudio realizado en la Universidad de San Jorge (Crean et al., 2018) indica que el alumnado de Educación Primaria y Educación Infantil tiende a experimentar un aumento de miedo a hablar en público conforme avanzan en edad, lo que sugiere que la adquisición de tales miedos se intensifica con la experiencia. La aplicación de un enfoque como el uso de pósteres académicos, puede contribuir a una mejor gestión del miedo, potenciando el empleo de estrategias afectivas. Estudios basados en el análisis de las percepciones del estudiantado universitario indican que existen factores relacionados con la ansiedad que influyen en el desempeño en la adquisición del inglés como segunda lengua (Borisova et al., 2024; Martínez-Patiño et al., 2024). En investigaciones como la de Cortez y Real (2021), sin embargo, se indica que el empleo de estrategias adecuadas puede mitigar el impacto de esta ansiedad en el aula de lengua extranjera. Es, por tanto, necesario buscar

soluciones que permitan mejorar el manejo de emociones en el alumnado de Educación, puesto que su futura labor docente estará directamente relacionada con esta habilidad. En la Universidad de Zaragoza, Goñi-Osácar y del Moral (2021) analizaron la percepción del estudiantado de los Grados de Magisterio con respecto a la influencia de la ansiedad en su desempeño en el aula de inglés y concluyeron que “la ansiedad lingüística debe ser abordada en los programas de formación universitaria de los maestros” (p. 326).

El uso de pósteres en entornos educativos ha demostrado ser una herramienta eficaz para mejorar la comunicación académica y el aprendizaje activo. Investigaciones recientes destacan su potencial para estructurar y clarificar la información presentada, facilitando la interacción entre el expositor y la audiencia (Khadka et al., 2024). Además, su incorporación en el aula no solo fomenta la participación estudiantil, sino que también responde a las tendencias innovadoras en educación superior, promoviendo un aprendizaje más dinámico e interactivo (Amber, 2024). En el ámbito de la enseñanza de lenguas extranjeras, el póster académico ha sido identificado como un recurso valioso para fortalecer habilidades orales, permitiendo a los estudiantes mejorar su fluidez, pronunciación y confianza al hablar en público (Tarigan y Lityani, 2021). Sin embargo, su efectividad depende en gran medida del diseño y la formación recibida por los estudiantes, ya que una presentación deficiente puede dificultar la transmisión del conocimiento (Belilos et al., 2023; Castro-Rodríguez, 2022). En cuanto al manejo de emociones, las presentaciones orales en el aula en grupos pequeños favorecen la reducción de la ansiedad (Araya et al., 2024). En concreto, el uso de pósteres académicos para las presentaciones contribuye al manejo de niveles altos de ansiedad de acuerdo con investigaciones como la llevada a cabo por Suriyarangsun et al. (2023) e investigadores como Prichard y Ferreira (2014) sugieren incluso que, para poder disminuir la ansiedad en la producción de la lengua inglesa en presentaciones orales, el uso de pósteres académicos es preferible a las presentaciones tradicionales.

La investigación en el contexto específico de la formación de futuros docentes de lenguas extranjeras, especialmente en relación con la preparación para oposiciones públicas y la defensa de trabajos finales, es limitada. En la Universidad Europea del Atlántico, no se ofrecen talleres específicos de oratoria ni preparación para la defensa de trabajos, lo que crea una necesidad de fortalecer las competencias orales de los estudiantes en este ámbito.

3. Descripción de la innovación

La innovación educativa que se presenta consiste en una variante de la exposición oral para la presentación de tareas. De manera tradicional, en el ámbito universitario, se realizan presentaciones de proyectos, los cuales implican exponer el trabajo ante un público que no interactúa hasta el final de la exposición. En un estudio realizado por Martínez-Rodríguez y Ferreira (2024) en la Universidad de León, se analizaron un total de 2024 guías docentes correspondientes a treinta y nueve grados distintos del curso 2023/2024, con el objetivo de identificar los tipos de evaluación más comunes. Tras excluir seminarios y sesiones magistrales, que no son utilizados como métodos de evaluación cuantitativa, se encontró que las presentaciones o exposiciones fueron el tercer recurso más empleado, entre más de diez opciones evaluativas. Dada su popularidad como herramienta de evaluación, se considera una modificación en su uso que pueda contribuir a la experiencia discente.

La innovación pedagógica implementada en esta práctica docente se fundamenta en la realización de una exposición oral acompañada de un póster, donde el estudiantado presenta visualmente un tema y explica su contenido frente al resto del grupo, emulando el formato de un congreso académico. Durante la actividad, se organizan turnos de cuatro estudiantes exponiendo simultáneamente. Cada participante permanece junto a su póster, respondiendo preguntas del grupo, que se desplaza por la sala para observar los trabajos. Para fomentar un ambiente de confianza y favorecer el aprendizaje progresivo, la clase se divide en cuatro subgrupos que rotan cada cinco minutos entre los pósteres. Este enfoque permite que las personas exponiendo enfrenten preguntas repetidas, lo que mejora su práctica y contribuye al desarrollo de mayores habilidades de expresión oral y confianza en la comunicación académica a la par que desarrollo de estrategias de aprendizaje.

La exposición del póster se enmarca dentro de una tarea final de un proyecto didáctico que el estudiantado ha estado desarrollando a lo largo de varios meses. El póster en sí mismo representa el producto final de esta tarea. Este formato de presentación simula situaciones del mundo real, como las exposiciones en congresos académicos o presentaciones profesionales, donde es común que los participantes expliquen sus proyectos utilizando apoyos visuales. Además, el proceso de creación del póster y la preparación de la exposición proporcionan oportunidades para que el alumnado utilice diversas habilidades lingüísticas y cognitivas. Al igual que en otros proyectos basados en el enfoque por tareas, la evaluación del uso de la lengua se centra en la efectividad comunicativa y en el éxito en completar la tarea, más que en la precisión gramatical.

4. Metodología e instrumentos

4.1 Participantes

Dado que la actividad de exposición oral con pósteres es un componente en la evaluación de la asignatura que enmarca la experiencia didáctica, este fue seleccionado para considerar sus percepciones sobre el uso de pósteres académicos en el contexto de exposiciones orales. El estudiantado participante consistió en una muestra de treinta y una personas ($n=31$).

4.2 Instrumentos

Para la recolección de datos se diseñó un cuestionario estructurado, aplicado después de que el estudiantado realizara su exposición oral con póster académico. El diseño del cuestionario se llevó a cabo a partir de adaptaciones de cuestionarios creados y validados para estudios similares. En primer lugar, el cuestionario creado en la investigación de Gudiño et al. (2024) en la que se investigaba la percepción del estudiantado de Educación sobre el uso de pósteres académicos en exposiciones orales. Este instrumento está adaptado a partir del estudio de Gaspar et al. (2023) en donde se mostraban una validez de 0.83 y 0.85 de fiabilidad. No obstante, también se analizaba la percepción sobre la evaluación por pares, por lo tanto, parte del cuestionario no se ajustaba al propósito de la presente experiencia y no se aceptó por completo. Por otra parte, el cuestionario creado en el estudio de Abdelmadjid y Radzuan (2022) en el que se buscaba investigar la percepción del estudiantado sobre el uso de pósteres académicos en la clase de inglés como lengua extranjera. Este instrumento se adaptó de las investigaciones de McCroskey (1982) y Gardner (1985). No obstante, también se investigaba



la correlación con su desempeño en la materia, por lo que no era enteramente aplicable en la presente experiencia didáctica.

Para la validación del cuestionario adaptado, se sometió a su evaluación por medio de un conjunto de expertos a través del Comité de Ética de la Universidad Europea del Atlántico. Este cuestionario se compone de veintidós preguntas distribuidas en seis secciones. En primer lugar, se presenta una sección con información demográfica, seguido de una sección sobre la experiencia del estudiantado con pósteres. Después, se cuestiona al alumnado sobre su comodidad y confianza al usar el inglés durante la presentación, así como en su percepción sobre la efectividad del idioma para comunicar sus ideas con claridad. Se plantea a continuación una serie de preguntas en la cuarta sección sobre la efectividad percibida del póster como recurso de apoyo en la presentación oral. La quinta sección indaga en la satisfacción general del alumnado con el diseño de su póster, y en los desafíos específicos que enfrentaron al crearlo, como la gestión del tiempo, el diseño y la selección de contenido. Por último, se ofrece al estudiantado la posibilidad de proporcionar sugerencias de mejora para el uso de pósteres académicos en futuras exposiciones orales, así como cualquier comentario o retroalimentación adicional.

4.3 Procedimiento de recogida de datos

El procedimiento seguido para la recolección de datos consistió en una aplicación del cuestionario posterior a la exposición oral. Primero, el alumnado realizó sus presentaciones orales con el apoyo de un póster académico. Después de llevar a cabo la actividad, se informó al alumnado sobre el cuestionario que iban a realizar y este firmó un consentimiento informado, quedándose una copia del mismo, así como una hoja informativa con un resumen de lo explicado. Una vez se obtuvo el consentimiento informado firmado por parte de todo el alumnado, se les entregó el cuestionario para que evaluaran sus percepciones y experiencias en relación con el uso de pósteres académicos en sus presentaciones. Se les proporcionó tiempo suficiente para completar el cuestionario de forma reflexiva, garantizando así la calidad de los datos obtenidos.

4.4 Análisis de datos

Para el análisis de los datos, se empleó un enfoque mixto que combinó métodos cuantitativos y cualitativos. En primer lugar, se realizó un análisis descriptivo de los resultados con el objetivo de caracterizar la distribución de los datos y obtener un panorama general de las tendencias observadas. Posteriormente, se llevaron a cabo pruebas estadísticas para evaluar relaciones y diferencias entre variables. En particular, se utilizaron correlaciones mediante el coeficiente de Spearman para analizar la asociación entre variables y la prueba de Wilcoxon para comparar distribuciones en muestras relacionadas. Además, se complementó el análisis con la interpretación de datos cualitativos, lo que permitió una comprensión más profunda del fenómeno estudiado.

5. Resultados

5.1 Resultados cuantitativos

Los resultados descriptivos que se corresponden con las preguntas de tipo cerrado obtenidos tras la aplicación del cuestionario se muestran segregados de acuerdo con las secciones pre-

sententes en la herramienta. Posteriormente, se llevó a cabo un análisis estadístico de correlación entre algunas de las preguntas del cuestionario.

5.1.1 Datos sociodemográficos

A continuación, se muestran los datos sociodemográficos correspondientes a la muestra del presente estudio (Tabla 1).

Total, n=31	Hombres	Mujeres	20-24 años	2º año	3er año	4º año	GEP	GTEL
Recuento	6	25	31	6	24	1	25	6
Porcentaje	19.35 %	80.65 %	100 %	19.35 %	77.42 %	3.23 %	80.6 %	19.35 %

Tabla 1. Datos sociodemográficos de la muestra.

5.1.2 Experiencia con pósteres

La experiencia con pósteres responde a la PI₂ ¿Cómo perciben los estudiantes la efectividad de los pósteres en la claridad del mensaje y el compromiso con la audiencia? Cabe señalar que toda la muestra empleó un póster como apoyo visual en su presentación oral. Entre los resultados presentados (Tabla 2), se puede observar que las cifras reflejan una percepción altamente positiva acerca del uso de pósteres académicos. Además, el uso conjunto de elementos visuales y textuales sugiere un enfoque estratégico que combina el poder visual con explicaciones escritas para comunicar ideas de manera efectiva. Se destaca también la capacidad de los pósteres para mejorar la comprensión del mensaje por parte de la audiencia.

Pregunta	Respuesta	Recuento	Porcentaje (%)
6. Utilidad del póster en la transmisión del mensaje.	Nada útil	0	0.0 %
	Algo útil	0	0.0 %
	Moderadamente útil	4	13.3 %
	Muy útil	12	40.0 %
	Extremadamente útil	15	46.7 %
7. Tipo de contenido incluido en el póster.	Texto	27	86.7 %
	Imágenes/Gráficos	31	100.0 %
	Tablas	4	13.3 %
8. Claridad de la información presentada en el póster.	Nada clara	0	0.0 %
	Poco clara	0	0.0 %
	Neutral	4	13.3 %
	Clara	12	40.0 %
	Muy clara	15	46.7 %
9. Impacto del póster en la participación de la audiencia.	Nada en absoluto	0	0.0 %
	Un poco	0	0.0 %
	Algo	0	0.0 %
	Bastante	12	40.0 %
	Mucho	19	60.0 %

Tabla 2. Respuestas a las preguntas del cuestionario 6-9.

5.1.3 Uso del idioma y comodidad

A partir de los resultados obtenidos en las siguientes preguntas con respecto al uso del idioma y la percepción de comodidad (Tabla 3), la investigación pretende dar respuesta a PI₃ ¿De qué manera los pósteres contribuyen a aumentar la confianza de los estudiantes al hablar en público? En líneas generales, se reflejan percepciones consistentes y favorables.

Pregunta	Respuesta	Recuento	Porcentaje (%)
10. Comodidad al usar inglés en la exposición oral.	Muy incómodo	0	0.0 %
	Incómodo	2	6.7 %
	Neutral	4	13.3 %
	Cómodo	16	53.3 %
	Muy cómodo	9	26.7 %
11. Efectividad del inglés para comunicar ideas.	Nada efectivo	0	0.0 %
	Algo efectivo	0	0.0 %
	Moderadamente efectivo	8	26.7 %
	Muy efectivo	14	46.7 %
	Extremadamente efectivo	8	26.7 %
12. El póster ayudó a expresar ideas más claramente en inglés.	Nada en absoluto	0	0.0 %
	Un poco	2	6.7 %
	Algo	2	6.7 %
	Bastante	6	20.0 %
	Mucho	21	66.7 %
13. Comparación entre presentar con póster y sin póster.	Mucho peor	0	0.0 %
	Peor	0	0.0 %
	Igual	0	0.0 %
	Mejor	8	26.7 %
	Mucho mejor	23	73.3 %
14. Comodidad al presentar con póster en clase vs. frente a toda la audiencia.	Mucho menos cómodo	0	0.0 %
	Menos cómodo	0	0.0 %
	Igual	10	33.3 %
	Más cómodo	20	66.7 %
	Mucho más cómodo	1	3.3 %

Tabla 3. Respuestas a las preguntas del cuestionario 10-14.

5.1.4 Experiencia con pósteres y satisfacción general y desafíos

Al valorar la experiencia con pósteres y la satisfacción general y desafíos (Tabla 4), se puede observar también una percepción y valoración positiva hacia el uso de pósteres académicos en el aula, lo que continúa dando respuesta a las PI₂ y PI₃.

Pregunta	Respuesta	Recuento	Porcentaje
15. Efectividad del poster apoyando la presentación.	Nada efectivo	2	6.50 %
	Poco efectivo	7	23.20 %
	Moderadamente efectivo	6	19.40 %
	Muy efectivo	6	19.40 %
	Extremadamente efectivo	10	32.30 %
16. Se recibe retroalimentación por parte del profesorado o compañeros.	Sí	31	100 %
	No	0	0 %
	Muy pobre	0	0 %
17. En caso afirmativo, tipo de retroalimentación recibida.	Pobre	0	0 %
	Normal	1	3.20 %
	Buena	18	58.10 %
	Excelente	12	38.70 %
18. Satisfacción general con el diseño del póster.	Muy insatisfecho	2	6.50 %
	Insatisfecho	0	0 %
	Neutral	4	13 %
	Satisfecho	8	25.80 %
	Muy satisfecho	17	54.80 %
19. Desafíos en la creación del póster, selección múltiple.	Manejo del tiempo	2	6.50 %
	Diseño/ presentación	10	32.30 %
	Selección del contenido	11	35.50 %
	Problemas técnicos	1	3.20 %
	Coste	1	3.20 %
20. Recomendación del uso de pósteres académico en futuras presentaciones orales.	Definitivamente no	9	29 %
	Probablemente no	5	16.10 %
	No estoy seguro/a	0	0 %
	Probablemente sí	8	25.80 %
	Definitivamente sí	9	29 %

Tabla 4. Respuestas a las preguntas del cuestionario 15-20.

5.2 Análisis de correlaciones y pruebas de hipótesis

Con el objetivo de poder seguir contestando a las PI_2 y PI_3 , se plantearon los siguientes análisis de correlaciones y pruebas de hipótesis (Tabla 5).

Análisis	Variables Analizadas	Prueba Estadística	Coefficiente / Estadístico	p-valor	Interpretación
Correlación entre la efectividad del póster (P15) y la recomendación de su uso (P20)	Percepción de efectividad del póster vs. Recomendación de uso	Coefficiente de Spearman	$r = 1.0$ (correlación perfecta)	0.0	Correlación perfecta y altamente significativa. Una mayor percepción de efectividad conlleva siempre a una recomendación del póster.
Correlación entre la efectividad del póster (P15) y la satisfacción con su diseño (P18)	Percepción de efectividad del póster vs. Satisfacción con el diseño	Coefficiente de Spearman	$r = 0.97$ (correlación muy fuerte)	0.005	Existe una relación muy fuerte y significativa. Un buen diseño mejora la percepción de efectividad.
Prueba de Wilcoxon entre retroalimentación recibida (P17) y efectividad del póster (P15)	Retroalimentación recibida vs. Percepción de efectividad	Prueba de Wilcoxon para muestras relacionadas	$W = 3.03$	1.01	No se encontraron diferencias significativas. Ambas variables fueron valoradas de forma similar y positiva.

Tabla 5. Análisis estadísticos de correlación y pruebas de hipótesis.

En primer lugar, se llevó a cabo un análisis de correlación para determinar la fuerza y dirección de la relación entre la percepción de la efectividad del póster y la disposición de los estudiantes a recomendar su uso en futuras presentaciones. Como resultado, se obtuvo que el estudiantado que percibe el póster como una herramienta altamente efectiva para apoyar su exposición, siempre tiende a recomendar su uso. La correlación perfecta implica que una evaluación positiva sobre la utilidad del póster influye directamente en la disposición de los estudiantes para sugerir su implementación en futuras actividades académicas.

Al analizar cómo la satisfacción con el diseño del póster se relaciona con la percepción de su efectividad, se extrajo que existe una relación muy fuerte entre la percepción de la efectividad del póster y la satisfacción con su diseño. Esto sugiere que un diseño visualmente atractivo y bien estructurado contribuye de manera significativa a que los pósteres se consideren una herramienta eficaz para mejorar la comunicación en exposiciones orales.

Por último, los resultados para evaluar si existe una diferencia significativa entre la percepción de la retroalimentación recibida sobre el póster y la percepción de su efectividad mostraron que el estadístico de Wilcoxon fue de 3.03 y el p-valor: 1.01. Por tanto, no se encontraron diferencias significativas entre la valoración de la retroalimentación recibida y la percepción de efectividad. Esto implica que ambos aspectos fueron percibidos de manera similar, con una evaluación generalmente positiva.

Este análisis confirma que los estudiantes consideran los pósteres herramientas altamente útiles, y la percepción de su efectividad está estrechamente relacionada con la satisfacción del diseño y la disposición para recomendarlos. Por tanto, los análisis aplicados



contribuyen a analizar cómo la utilización de estas herramientas influye en el aprendizaje de una lengua extranjera.

5.3 Resultados cualitativos

5.3.1 Pregunta 21

Sobre las mejoras que se sugieren para el uso de pósteres académicos en futuras exposiciones orales (P21), se empleó un enfoque de análisis de contenido temático. De esta forma, es posible identificar patrones recurrentes, categorizar sugerencias y extraer significados relevantes a partir de las opiniones de los participantes.

Varios estudiantes expresaron satisfacción con la actividad de exposición utilizando pósteres, sin proponer cambios significativos:

"None, as I thought it was great this way."

"For me it's very nice as it is."

"I liked the form used very much so I would not improve anything."

Estos comentarios reflejan una percepción positiva general sobre el uso de pósteres académicos, destacando que el formato fue bien recibido por los estudiantes como una herramienta de apoyo para exposiciones orales.

Varias respuestas destacaron la importancia de mejorar la preparación previa a la presentación y la gestión del tiempo y de las preguntas:

"More preparation before to answer questions."

"Don't be nervous."

"In my opinion, my presentation would improve by removing the shame."

"Maybe make bigger groups and less people presenting because sometimes questions were hard to find."

Estas respuestas reflejan desafíos emocionales y logísticos relacionados con la exposición oral, incluyendo la necesidad de mayor preparación para responder preguntas y reducir la ansiedad.

5.3.2 Pregunta 22

Finalmente, el cuestionario concluyó consultando si había algún comentario adicional (P22).

Muchos estudiantes expresaron una percepción positiva sobre el uso de pósteres académicos como herramienta de apoyo, enfatizando la novedad y la efectividad de esta metodología:

"It was a very good exercise and I loved it, it was the first time I was having that type of presentation and it was so much easier because we don't feel exposed that much and it is very interesting to have questions!"



"It is a really good idea to make us create posters. At the beginning I was kind of nervous about it, especially concerning the creativity and the organisation of the poster because I do not usually create posters, but finally I enjoyed the concept and it was great to see the others' posters too."

Estas respuestas sugieren que el uso de pósteres académicos reduce la ansiedad en comparación con las presentaciones tradicionales, facilitando una experiencia de aprendizaje más interactiva y cómoda. Además, se destaca la oportunidad de desarrollar habilidades creativas y la inspiración que genera observar los trabajos de los demás.

Algunos estudiantes notaron que la repetición del proceso de explicación durante las presentaciones en grupos pequeños ayudó a mejorar su confianza:

"During the first 5' we may be kind of anxious but as we explain our lesson plan to new people, every time we get more confident and can better present our ideas."

Este comentario sugiere que el formato permite la práctica iterativa, ayudando a los estudiantes a desarrollar una mayor fluidez y seguridad en su discurso. Esta respuesta contribuye a la respuesta de la PI₁ ¿En qué medida el uso de pósteres académicos mejora la fluidez oral de los participantes durante las exposiciones orales?

En líneas generales, las respuestas obtenidas en el cuestionario reflejan una experiencia positiva con el uso de pósteres, subrayando su impacto en la reducción de la ansiedad, el fomento de la creatividad y la mejora continua a través de la práctica. Las recomendaciones prácticas sobre proyección de la voz, retroalimentación y consistencia visual proporcionan puntos de mejora para optimizar futuras implementaciones. De esta forma, se observa que, mediante la investigación, se ha dado respuesta a las PI₁, PI₂ y PI₃, así como al objetivo de estudio: aplicar una práctica de innovación mediante el uso de pósteres académicos como ayudas visuales en las exposiciones orales del alumnado, con el fin de analizar cómo estas herramientas influyen en el proceso de aprendizaje.

6. Reflexión derivada de los resultados

6.1 Comparación de resultados y literatura

Los resultados obtenidos, que exploran la percepción del estudiantado sobre el uso de pósteres en exposiciones orales, son consistentes con la literatura que destaca la utilidad de las ayudas visuales para mejorar la competencia comunicativa y fomentar la participación, cumpliendo así con la consecución del objetivo propuesto, así como de las preguntas investigación.

De acuerdo con la PI₃ ¿de qué manera los pósteres contribuyen a aumentar la confianza de los estudiantes al hablar en público?, los resultados reflejaron que se percibe un aumento de la confianza al explicar repetidamente el contenido a diferentes grupos. Esto refleja la importancia de la práctica iterativa para mejorar la fluidez y seguridad, alineándose con los hallazgos de Gudiño et al. (2024). Estos autores encontraron que la evaluación entre pares incrementa la autoeficacia y la aceptación de retroalimentación, siendo las estrategias sociales un componente de andamiaje relevante. Esto se encuentra directamente relacionado con el

resultado obtenido en el presente estudio, dado que tanto la valoración de la retroalimentación recibida y la percepción de efectividad son aspectos con una evaluación generalmente positiva en ambos casos. Por otro lado, se observa un estudio llevado a cabo por Hunter (2024) en donde se estableció el mismo sistema de *poster carousel*; la tarea de presentación se repite en múltiples ocasiones al tener que atender a varios grupos de visitantes al póster. Se demostró que la fluidez del estudiantado aumenta significativamente al tener que repetir una misma tarea de presentación. En la presente experiencia didáctica, se mencionó que la repetición permitió ganar confianza y presentar las ideas de manera más clara, lo que sugiere que el modelo de exposiciones con rotación es una estrategia efectiva para desarrollar habilidades de comunicación, así como estrategias de aprendizaje cognitivas, afectivas y sociales (Oxford, 1990). Este hallazgo da, por tanto, respuesta a la PI₂, ¿Cómo perciben los estudiantes la efectividad de los pósteres en la claridad del mensaje y el compromiso con la audiencia?

La investigación de Guevara-Betancourt y Flores-Albuja (2020) destaca que la exposición continua al idioma es esencial para desarrollar la fluidez oral, un aspecto también observado en los resultados de esta experiencia. El estudiantado de la Universidad Europea del Atlántico indicó que el uso de pósteres académicos mejoró la claridad y efectividad al expresar sus ideas, con un promedio alto en la percepción de cómo el póster ayudó a transmitir conceptos. Esto respalda el papel de las ayudas visuales en la organización y articulación del discurso, facilitando la producción oral fluida y la práctica contextualizada del idioma. Sin embargo, al no llevarse a cabo de manera continuada, una sola experiencia no es capaz de demostrar una mejora en la fluidez. El alumnado sí que denotó sentirse mejor tras algunas repeticiones, por lo que se sugiere que la fluidez podría haber mejorado subjetivamente. Por tanto, se puede afirmar que la PI₁, ¿En qué medida el uso de pósteres académicos mejora la fluidez oral de los participantes durante las exposiciones orales?, queda parcialmente contestada pese a que sería beneficioso ampliar la investigación.

El estudio de Martín y Cerezo (2024) mostró que el estudiantado valoró la eficacia del póster para mejorar el vocabulario y las habilidades de comunicación oral, aunque la satisfacción general no alcanzó las expectativas iniciales. En contraste, el alumnado de la presente experiencia didáctica manifestó una satisfacción general alta, tanto con el diseño del póster como en la recomendación de su uso para futuras exposiciones. Este contraste sugiere que factores como el diseño pedagógico de la actividad, la orientación proporcionada y el contexto de evaluación influyen en el nivel de satisfacción de los participantes. Por tanto, se observa una relación entre estrategias metacognitivas y afectivo-sociales (Oxford, 1990). Según Crean et al. (2018), la ansiedad por hablar en público aumenta con la edad en estudiantes de Educación Primaria y Secundaria. Sin embargo, los comentarios del alumnado de la Universidad Europea del Atlántico indican que el formato de presentación con pósteres ayuda a reducir esta ansiedad, ya que proporciona un punto de referencia visual y una estructura para la interacción, lo que disminuye la sensación de exposición directa.

En cuanto al enfoque por tareas (Nunan, 2004), los resultados de este trabajo se relacionan con los hallazgos de otras investigaciones como la de Wong e Ismail (2023), que destacaron la influencia de las actitudes positivas hacia la enseñanza basada en tareas en el desempeño oral de los estudiantes. Si bien su estudio encontró una correlación débil entre actitud y rendimiento, los datos aquí presentados muestran una relación más fuerte, con una correlación perfecta ($r = 1.0$, $p = 0.0$) entre la percepción de la efectividad del póster y la



disposición a recomendar su uso. Azizifard (2024) analizó el efecto del enfoque por tareas en la producción oral del estudiantado. Pese a no haber mejoras significativas en cuanto a construcciones gramaticales o pronunciación, sí que se reveló una actitud muy positiva hacia las presentaciones orales. Esto sugiere que el uso de pósteres, como práctica alineada con el enfoque en tareas, puede no solo mejorar la claridad y organización del discurso, sino también fomentar una actitud positiva hacia el aprendizaje.

6.2 Limitaciones del estudio

Aunque los resultados proporcionan información valiosa sobre el uso de pósteres, es importante reconocer varias limitaciones. En primer lugar, el tamaño de la muestra estuvo limitado a treinta y un estudiantes, lo que restringe la generalización de los hallazgos. Estudios con muestras más amplias permitirían validar y ampliar las conclusiones, ofreciendo una perspectiva más representativa de las percepciones estudiantiles en contextos variados.

Además, la subjetividad inherente a las respuestas basadas en cuestionarios auto reportados introduce posibles sesgos, como la deseabilidad social, donde el alumnado podría haber dado respuestas más positivas para satisfacer las expectativas del docente. La inclusión de evaluaciones objetivas de desempeño oral, además de las percepciones, ofrecería una evaluación más robusta de la efectividad del póster como herramienta de apoyo.

No poder contar con un grupo de control de características similares hace que el estudio no pueda considerarse experimental, por lo que la réplica es difícil. No obstante, la aplicación en una población que estudie asignaturas populosas en donde existan varios grupos podría solventarlo.

Otra limitación es la naturaleza puntual de la actividad evaluada. Un estudio longitudinal que examine el impacto del uso repetido de pósteres a lo largo de un semestre o un curso completo proporcionaría información más detallada sobre cómo esta práctica influye en el desarrollo continuo de la competencia comunicativa.

Finalmente, las diferencias en la experiencia previa con pósteres y las habilidades de diseño gráfico del alumnado pueden haber afectado las percepciones sobre la dificultad de crear el póster. Incluir formación específica sobre diseño visual y estrategias de comunicación efectiva podría mejorar la experiencia y aumentar aún más la percepción de utilidad de esta herramienta.

7. Futuras direcciones pedagógicas

El uso de pósteres académicos como herramienta de aprendizaje en exposiciones orales tiene varias implicaciones pedagógicas. Primero, promueve el desarrollo de habilidades integradas, combinando la escritura para sintetizar contenido con la expresión oral para explicar ideas y responder preguntas. Segundo, fomenta un entorno más dinámico y menos intimidante, tal como lo reflejan los comentarios de los participantes que indicaron sentirse menos expuestos y más cómodos. Este aspecto es particularmente relevante en la enseñanza de idiomas, donde la ansiedad al hablar en público puede obstaculizar el aprendizaje. La inclusión de múltiples



oportunidades de presentación en grupos pequeños permite reducir la ansiedad, mejorar la fluidez y aumentar la confianza, como sugieren Crean et al. (2018).

La integración sistemática de pósteres y otras ayudas visuales puede enriquecer el proceso de aprendizaje de idiomas, proporcionando oportunidades para desarrollar competencias integradas de comunicación visual y oral. La inclusión de actividades de presentación con pósteres ofrece a los estudiantes un contexto auténtico similar a los escenarios reales de conferencias y reuniones profesionales, alineándose con las competencias esperadas en los niveles C1 y C2 del MCER (Consejo de Europa, 2020).

Se recomienda que los docentes ofrezcan formación específica sobre el diseño de pósteres, asegurando un equilibrio adecuado entre texto e imágenes para maximizar el impacto visual y facilitar la comprensión. Asimismo, la utilización exposiciones iterativas con retroalimentación frecuente podría ayudar a reforzar habilidades comunicativas, permitiendo que los estudiantes mejoren su desempeño progresivamente. La implementación de actividades colaborativas con pósteres también promovería la interacción social, el pensamiento crítico y el trabajo en equipo, competencias esenciales en contextos académicos y profesionales.

A partir de los resultados, se proponen diversas líneas para futuras investigaciones. Sería valioso explorar la efectividad de otros tipos de ayudas visuales, como presentaciones digitales o herramientas interactivas, en comparación con los pósteres, para identificar las mejores prácticas pedagógicas en la enseñanza de idiomas. También sería útil analizar cómo varían las percepciones y el impacto del uso de pósteres académicos en diferentes niveles educativos, desde la educación primaria hasta la formación universitaria, para comprender las necesidades cambiantes de los estudiantes. Finalmente, estudios longitudinales permitirían evaluar los efectos sostenidos del uso de pósteres académicos en la mejora de la fluidez, la confianza y la habilidad para hablar en público a lo largo de un periodo prolongado.

Referencias

- Abdelmadjid, B. y Radzuan, N. R. M. (2022). A correlational study of ESL undergraduate students' perceptions of oral presentation assessments. *Global Journal of Foreign Language Teaching*, 12(4), 311-323. <https://doi.org/rgw5>
- Alfonzo, N. Y., Alvarez, O. O., Marín González, M. E., y Torres Pernía, T. J. (2024). *Nuevos escenarios de la multimodalidad educativa*. FEDERIT.
- Amber Montes, D. (2024). Innovación metodológica en Educación Superior mediante el uso del póster. En M.T. Castilla Mesa (Coord.), *Metodologías emergentes en Educación Superior* (pp. 343-359). Octaedro.
- Araya Quesada, L.A., Chavarria Oviedo, F. y Zamora Atencio, M.F. (2024). Estrategias de mediación pedagógica basadas en el filtro afectivo para mejorar la producción oral y reducir la ansiedad en estudiantes de inglés de secundaria. *Ciencia y Reflexión*, 3(2), 779-802. <https://doi.org/rgw6>
- Azizifard, F. (2024). The Effect of Task-based Language Teaching on Speaking Skill. *Cihan University-Erbil Journal of Humanities and Social Sciences*, 8(1), 65-71. <https://doi.org/rgw7>
- Belilos, E, Kamande, S., Morrison, M. y Malmut, L. (2023). Teaching poster design to enhance research presentation quality at academic conferences: a guide for educators. *Postgraduate Medical Journal*, 99(1173), 777-781. <https://doi.org/rgw8>



- Borisova, A. S., Moskvitcheva, S. A., Aleksandrova O. I. y Soomro, M. A. (2024). Influence of foreign language anxiety on university students' cognitive processing in English language classrooms. *Eurasian Journal of Applied Linguistics*, 10(1), 299-307. <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1434594.pdf>
- Castro-Rodríguez, Y. (2022). Características y consideraciones para la elaboración del póster académico en la Educación Superior. *Educación Médica Superior*, 36(1), 1-15. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10051891&orden=0&info=link>
- Celce-Murcia, M.; Brinton, D. y Snow, M.A. (2014). *Teaching English as a Second or Foreign Language*. National Geographic Learning.
- Consejo de Europa (2020). *Marco común europeo de referencia para las lenguas: aprendizaje, enseñanza, evaluación. Volumen complementario*. Servicio de publicaciones del Consejo de Europa: Estrasburgo. www.coe.int/lang-cefr
- Cortez, B. A. y Real, D. V. C. (2021). Language classroom anxiety: College students' perceptions, experiences, and manifestations in a university. *International Journal of Sciences: Basic and Applied Research*, 60(2), 100-115. <https://gssrr.org/JournalOfBasicAndApplied/article/download/13214/6130/39574>
- Crean, F., Llanas Ortega, C. y Díaz Chica, O. (2018). Eficacia de un entrenamiento para el aumento de la percepción de autoeficacia y confianza para hablar en público en lengua extranjera en una muestra de estudiantes universitarios. En J. L. Soler Nages, Ó. Díaz Chica, E. Escolano-Pérez y A. Rodríguez Martínez (Eds.), *Inteligencia emocional y bienestar III. Reflexiones, experiencias profesionales e investigaciones* (pp. 96-111). Ediciones Universidad San Jorge
- Díaz-García, A.; Garcés-Delgado, Y y Feliciano-García, L. (2023). University students learning strategies and academic performance. *REIPE*, 10(1), 15-37. <https://doi.org/rgxb>
- Gardner, R. (1985). *Social psychology and second language learning*. Edward Arnold
- Gaspar Cámara, A., Fernández Sánchez, M. J., y Sánchez-Herrera, S. (2023). Percepción del alumnado universitario sobre la evaluación por pares en tareas de escritura. *Revista Complutense de Educación*, 34(3), 541-554. <https://doi.org/rgxc>
- Gonzales Agama, S. H. (2024). Estilos de aprendizaje y rendimiento académico en una Universidad Nacional de Perú 2022. *Quintaesencia*, 15(1), 33-38. <https://doi.org/rgxd>
- Goni-Ósacar, E. y del Moral Barrigüete, C. (2021). Efectos de la ansiedad lingüística ante el aprendizaje del inglés en estudiantes de Magisterio: estudio de caso. *DEDiCA. Revista de Educação e Humanidades*, 19, 311-332. <https://doi.org/rgxf>
- Gudiño, D.; Fernández-Sánchez, M. J.; Becerra-Traver, M. T. y Sánchez-Herrera, S. (2024). University students' perceptions of peer assessment in oral presentations. *Education Sciences*, 14(3), 1-15. <https://doi.org/rgxg>
- Guevara-Betancourt, S. y Flores Albuja, F. (2020). English majors' perceptions on factors influencing the development of their oral fluency. *Recus*, 5(1), 11-18. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7685072.pdf>
- Hidalgo Nuñez, L. M. (2025). Estrategias de aprendizaje activo en el aula: Mejoras en el rendimiento académico. *Arandu UTIC*, 11(2), 3994-4001. <https://doi.org/rgxh>
- Hunter, A. M. (2024). The poster carousel in the ESL classroom: What happens to learners' L2 fluency during same and parallel-task repetition? *TESOL Quarterly*, 58(1), 479-510. <https://doi.org/rgxj>
- Khadka, S.; Holt, K y Peeters, M. J. (2024). Academic conference posters: Describing visual impression in pharmacy education. *Exploratory Research in Clinical and Social Pharmacy*, 13. <https://doi.org/rgxk>
- Martín Marchante, B. y Cerezo Herrero, E. (2024). Comunicación efectiva en inglés como lengua extranjera a través de presentaciones orales con póster académico. *Revista Iberoamericana de Educación*, 94(1), 159-177. <https://doi.org/rgxm>



- Martínez-Patiño, A. F., Izquierdo-Chañag, R. D., Martínez-Ortega, D. S., López-Rodríguez, E. C. y Peña-Figueroa, M. F. (2024). Ansiedad lingüística en el aprendizaje del inglés como lengua extranjera. *Revista Informes Psicológicos*, 24(2), 149-162. <https://doi.org/rgxn>
- Martínez-Rodríguez, A. y Ferreira, C. (2024). Métodos de evaluación en el contexto universitario: un estudio sobre las guías docentes. En C. Pérez-Curiel, R. Domínguez-García y J. Zarauza Castro (Coords.), *Innovación Pedagógica y Tecnologías Digitales en la Docencia en Ciencias Sociales* (pp. 51-70). Dykinson, S.L.
- Mayer, R. E. (2009). *Multimedia learning* (2ª ed.). Cambridge University Press.
- McCroskey, J. C. (1982). *An introduction to rhetorical communication*. Prentice-Hall.
- Nunan, D. (2004). *Task-Based Language Teaching*. Cambridge University Press.
- Orbegoso-Dávila, L. A; Ledesma-Pérez, F. E. y Vásquez-Alburquerque, I. L. (2024). *La carga cognitiva en actividades colaborativas: cómo gestionarla para optimizar el aprendizaje*. Científica Digital.
- Oxford, R. (1990). *Language learning strategies: What every teacher should know*. Newbury House.
- Paivio, A. (1986). *Mental representations: A dual coding approach*. Oxford University Press.
- Prichard, C. y Ferreira, D. (2014). The effects of poster presentations and class presentations on low-proficiency learners. *TESOL Journal* 5(1), 172-185. <https://doi.org/rgxp>
- Tarigan, R. y Listyani, L. (2021). Poster presentation as a tool to assess students' academic speaking performance: Teachers and students' perspectives. *Lensa: Kajian Kebahasaan, Kesusastraan, dan Budaya* 11(1), 1-16. <https://doi.org/rgxq>
- Suriyarangsun, C. Vivekmetakorn, C. y Ireland, C. (2023) Using poster presentation activities for assessment in higher education. En L. Gómez Chova, C. González Martínez y J. Lees. (Eds.), *16th Annual International Conference of Education* (pp. 1758-1764). IATED Academy. <https://doi.org/rgxr>
- Sweller, J. (1988). Cognitive load during problem solving: Effects on learning. *Cognitive Science*, 12(2), 257-285. <https://doi.org/c47v64>
- Universidad Europea del Atlántico (2024a). *Memoria del Grado en Lenguas Aplicadas*. <https://www.uneatlantico.es/documentos/GLA/LenguasAplicadas.pdf>
- Universidad Europea del Atlántico (2024b). *Memoria del Grado en Educación Primaria*. https://www.uneatlantico.es/documentos/GEP/GEP_Memoria.pdf
- Wong, T. W., y Ismail, L. (2023). Relationship between language attitudes towards Task-Based Language Teaching and English language speaking performance among Malaysian Polytechnic students. *AJELP: Asian Journal of English Language and Pedagogy*, 11(2), 35-45 <https://doi.org/rgxs>